

Legrand renforce son dispositif dans les automatismes résidentiels avec l'acquisition de UStec

- **Legrand prend le contrôle de UStec spécialiste américain du câblage structuré pour le logement**
- **Cette acquisition vient compléter l'offre de Legrand dans le domaine en très forte croissance des automatismes résidentiels**

Après la récente acquisition de HPM dans la zone Asie-Pacifique, Legrand poursuit son développement par croissance externe ciblée et créatrice de valeur, et annonce le rachat de UStec aux Etats-Unis.

Spécialiste des solutions globales pour la distribution des réseaux "Voix Données Images" dans le logement, UStec réalise un chiffre d'affaires d'environ 12 millions de dollars.

Avec plus de 500 références, UStec vient renforcer le dispositif de Legrand dans les automatismes résidentiels aux Etats-Unis où le groupe enregistre des croissances de l'ordre de 20%. L'offre d'UStec, dédiée au marché haut de gamme, complétera idéalement celle d'OnQ, leader du câblage structuré. Créée en 1992, UStec est basée à Rochester dans l'état de New-York et distribue ses produits via un réseau de 750 distributeurs spécialisés.

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : « Avec les acquisitions récentes de Vantage et OnQ ainsi que les offres In One By Legrand, My Home et Lubnet lancées au cours des dernières années, Legrand entend s'imposer comme un des acteurs de référence du marché en très forte croissance des automatismes résidentiels et développer ses positions sur ce segment d'activités particulièrement prometteur. »



A PROPOS DE LEGRAND

Legrand (www.legrandelectric.com) est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques basse tension et réseaux d'informations. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros en 2005. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Communication Financière :
Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :
Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr