

Acquisition de Vantage

- **Legrand prend le contrôle de Vantage, n°2 américain du contrôle d'éclairage haut de gamme.**
- **L'arrivée de Vantage au sein du groupe complètera le dispositif mondial de Legrand dans les automatismes résidentiels**

Legrand annonce le rachat de Vantage, n°2 du contrôle d'éclairage haut de gamme aux Etats-Unis et spécialiste des automatismes résidentiels.

Vantage qui a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires d'environ 20 millions de dollars, a enregistré depuis 2002 une croissance annuelle moyenne de ses ventes de 15%. Au cours des huit premiers mois de 2006 son chiffre d'affaires a progressé de plus de 20%.

Destinée au marché des automatismes résidentiels aux Etats-Unis, l'offre de Vantage comporte notamment des systèmes de contrôle d'éclairage haut de gamme dont la demande aux Etats-Unis progresse fortement et régulièrement depuis plusieurs années.

Fondé en 1986, Vantage est basé à Orem dans l'Utah et distribue ses produits via un réseau d'environ 650 distributeurs.

L'arrivée de Vantage renforcera l'offre en automatismes résidentiels de Legrand, domaine dans lequel le groupe enregistre des croissances de plus de 25% par an. Legrand est en effet déjà très présent sur ce marché en forte expansion : en France avec In One By Legrand, en Italie et en Amérique Latine avec My Home, ainsi qu'aux Etats-Unis où les gammes de Vantage complèteront idéalement celles d'OnQ et de The Watt Stopper et permettront au groupe de renforcer ses positions sur un marché où la demande pour des produits à plus forte valeur ajoutée tant au plan esthétique que fonctionnel est en forte hausse.

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : *« L'acquisition de Vantage s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance de Legrand qui a identifié le marché des automatismes résidentiels comme un de ses axes de croissance privilégiés. En renforçant son expertise dans le domaine de la domotique, Legrand entend tirer pleinement parti de la demande grandissante de ses marchés pour des produits et systèmes à plus forte valeur ajoutée et communiquant entre eux. »*



A PROPOS DE LEGRAND

Legrand (www.legrandelectric.com) est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques basse tension et réseaux d'informations. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros en 2005. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

C
O
M
M
U
N
I
Q
U
É

Communication Financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr